Sustenabilitatea la TRANSAVIA

A face lucrurile așa cum trebuie.
În fiecare zi.

Pentru TRANSAVIA, sustenabilitatea nu este un proiect și nici un capitol dintr-un raport anual, ci este modul în care compania a ales să construiască încă din 1991: *cu responsabilitate față de oameni, animale, mediu și generațiile viitoare.*

TRANSAVIA

www.transavia.ro

De aceea, atunci când vorbim despre sustenabilitate, vorbim în primul rând despre **oameni**. Despre angajații care fac lucrurile așa cum trebuie, despre partenerii cu care construim relații pe termen lung, despre comunitățile în care trăim și despre consumatorii care ne oferă încrederea lor, zi de zi. Vorbim, în același timp, despre produse sigure și de cea mai înaltă calitate, despre investiții constante, despre utilizarea responsabilă a resurselor, despre protejarea mediului și despre un model de afaceri construit să reziste în timp.

La TRANSAVIA, sustenabilitatea înseamnă să creezi valoare pe termen lung pentru oameni și pentru societate, prin performanță economică, responsabilitate și grijă față de generațiile viitoare.

Atunci când vorbim despre sustenabilitate, nu vorbim doar despre emisii de carbon sau energie regenerabilă, ci despre un model de afaceri construit să reziste în timp, despre investiții susținute și despre utilizarea responsabilă a resurselor. La TRANSAVIA, sustenabilitatea se măsoară prin **performanță pe termen lung.**

Cum înțelegem sustenabilitatea

Scopul nostru este să contribuim la creșterea calității vieții oamenilor, oferind hrană sigură, nutritivă și produsă responsabil, inspirând totodată industria prin bune practici și inițiative care pot fi replicate. De aceea, sustenabilitatea este integrată în strategia companiei și în fiecare decizie importantă pe care o luăm.

Ne ghidăm după câteva principii simple:

- **calitatea produselor este parte esențială a sustenabilității;**
- **creșterea este posibilă doar prin gestionarea responsabilă a resurselor;**
- **performanța economică trebuie să meargă împreună cu responsabilitatea socială și de mediu;**
- **îmbunătățirea continuă este o obligație, nu o opțiune;**
- **progresul trebuie măsurat și raportat transparent.**

Un model construit înainte ca sustenabilitatea să devină un trend

Mult înainte ca economia circulară, trasabilitatea sau ESG să devină teme centrale în industrie, TRANSAVIA investea deja într-un model integrat de producție, care reduce risipa prin Politica Zero Pierderi, optimizează consumul de resurse și permite controlul fiecărei etape din lanțul valoric.

Astăzi, acest model acoperă întregul **ecosistem integrat 360° de la bob la furculiță și la bol**, cu facilități proprii, oferind trasabilitate completă și posibilitatea de a lua decizii rapide și responsabile în toate etapele producției.

Pentru noi, sustenabilitatea înseamnă să facem lucrurile așa cum trebuie. Aflați mai multe despre angajamentele și rezultatele noastre:
www.transavia.ro/sustenabilitate

Contact: relatii.publice@transavia | 0744 544 844

Cum aplicăm sustenabilitatea în activitățile de zi cu zi

Nu vorbim despre sustenabilitate. O aplicăm.

OAMENI

Sustenabilitatea începe cu oamenii. Cei peste **2.350 de angajați** contribuie zilnic la succesul companiei, într-un mediu construit pe respect, corectitudine și dezvoltare profesională. Munca lor face posibil ca **zeci de milioane de familii din România și din aproape 30 de țări** să se bucure, zi de zi, de produse sigure, hrănitoare și de cea mai înaltă calitate. În același timp, peste **95% dintre colaborările companiei** sunt realizate cu firme românești sau cu companii care au sediul în România, contribuind la dezvoltarea economiei locale.

COMUNITĂȚI

Succesul unei companii are valoare atunci când produce efecte pozitive și în afara porților fabricii.
În ultimul deceniu, TRANSAVIA a direcționat **peste 10 milioane de euro**, din impozitul pe profit, către proiecte dedicate **educației, sănătății și sportului**, în parteneriat cu fundații, asociații și instituții din comunitățile în care compania este prezentă.

ECONOMIE CIRCULARĂ

Politica **Zero Pierderi** stă la baza modului în care folosim resursele: valorificăm responsabil materiile prime și recuperăm subprodusele rezultate în procesul de producție, reducând risipa și crescând eficiența întregului ecosistem. Extinderea activității către hrana premium pentru animale de companie reprezintă un nou pas în această direcție.

CLIMĂ ȘI RESURSE

Investim constant în reducerea impactului asupra mediului prin:

- cea mai mare investiție în energie regenerabilă din industria alimentară din România;
- utilizarea responsabilă a apei și operarea a **6 stații proprii de epurare**;
- reducerea consumurilor de energie și a emisiilor;
- practici agricole și industriale orientate spre eficiență.

BUNĂSTAREA ANIMALELOR

Calitatea produselor începe cu o producție responsabilă, care asigură bunăstarea animalelor. De aceea, aplicăm cele mai înalte standarde de creștere a păsărilor, monitorizăm permanent starea efectivelor și controlăm riguros fiecare etapă a procesului de producție, pentru a oferi produse sigure, de cea mai înaltă calitate, de fiecare dată.

Aceeași grijă pentru animale stă și la baza dezvoltării noii divizii de hrană premium pentru animale de companie, prin care extindem expertiza TRANSAVIA dincolo de alimentația oamenilor, oferind produse create după aceleași principii: calitate, siguranță, responsabilitate și respect pentru resurse.

TRANSPARENȚĂ ȘI RESPONSABILITATE

TRANSAVIA publică anual **Rapoarte de Sustenabilitate încă din 2019**, iar începând cu raportarea aferentă anului 2024 aplică standardele europene **ESRS**, demonstrând că transparența și responsabilitatea fac parte din modul în care compania este administrată. Compania este, de asemenea, **singura companie cu capital 100% românesc** care și-a asumat standardele necesare pentru a deveni **co-semnatară a Codului de Conduită al Uniunii Europene privind Practicile Responsabile Comerciale și de Marketing în Sectorul Alimentar**.



Contact: relatii.publice@transavia | 0744 544 844